

Abdelkrim SALIM EL IDRISSE

24, Lot Sania

20800 Mohammedia

GSM: 0661594377

E-mail: salim.el.idrissi.karim@gmail.com

**Diplômé de l'Université Paris II Panthéon Assas****Master en économie et gestion finalité
management****FORMATION**

10/2011	Master en économie-gestion mention science du management
10/2010	Formation responsable logistique AFT IFTIM Paris
10/2008	Technicien en commerce international - (IGIC) à Mohammedia.
07/2006	Baccalauréat-les écoles el manal Casablanca

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES**Depuis mars 2019 NOVOMETAL –Responsable commercial – Casablanca – Maroc****Projet** Réorganisation de la nouvelle plateforme de distribution**Rôle** Gestion portefeuille grands comptes

- | | |
|-------------------|---|
| - Missions | <ul style="list-style-type: none">- Développement commercial des grands comptes,- Suivi des résultats commercial- Développer le portefeuille clients industriels- assurer une veille concurrentielle permanente.- L'organisation, la coordination et la gestion de tout le processus clients « grand comptes »- Suivi des encours et assurer le recouvrement des grands comptes- Entretenir et développer son réseau relationnel- Actualiser les outils de vente : tarifs, argumentaires, barèmes, concurrence |
|-------------------|---|

Nov 2012- fev 2019 ASI DISTRIBUTION –Responsable commercial– Mohammedia – Maroc**Projet** lancement de l'activité**Rôle** Développement commercial

- | | |
|-------------------|--|
| - Missions | <ul style="list-style-type: none">- Participer à la définition de la politique commerciale de l'entreprise, à partir de la stratégie de l'entreprise- Fixer les objectifs et les axes prioritaires- Diriger et accompagner l'équipe commerciale- Promouvoir l'image et la notoriété de l'entreprise- Participer à la négociation sur certains comptes stratégiques- Etre attentif aux évolutions du marché et aux offres de la concurrence afin d'adapter en permanence les offres de l'entreprise- Garantir la qualité et le niveau de service client définis |
|-------------------|--|

Avril - octobre 2012	DACHSER MOROCCO – Responsable exploitation– Mohammedia – Maroc
Projet	Lancement du projet Samsung
Rôle	La gestion et l’exploitation
Missions	- Manager et fédérer une équipe des exploitants - Commercialiser les produits et services - Suivre et mettre en place des indicateurs de performance, et de productivité - Veiller au respect des procédures opérationnelles et de la sûreté des sites d'exploitation, - Traitement de tous les aléas d'exploitation, - Pilotage des méthodes d'exploitation et élaboration des services
Juin 2010 – Mai 2011	STE DISTRIBUTION TRANSPORT MARCHANDISES ET MESSAGERIE (SDTM) – Chef d’agence – Rabat – Maroc
Projet	Réorganisation de l’agence
Rôle	Responsable de l’agence
Missions	- Veiller à la qualité des prestations et des services - Gestion des ressources de conduite et management des agents de maîtrise et des conducteurs - Accompagner le développement commercial de l’agence - Accompagner des nouveaux clients, et maintenir le bon déroulement des agences - Coaching des commerciaux de l’agence pour la réalisation des objectifs - Piloter la gestion administrative (facturation, gestion des litiges...) et les indicateurs de performances - Responsable de l’entretien du parc de véhicules (vidange, contrôle technique, ...) et de son état de fonctionnement

DOMAINES DE COMPETENCES

Techniques	- Entreposage et magasinage : gestion informatique et physique des stocks - Gestion des flux logistiques : approvisionnement, distribution et transport - Contrôle de gestion et pilotage des opérations logistiques - Gestion des projets : planification des opérations commerciales
Solutions	- Uniformiser les méthodes de travail - Partager l’information plus facilement - Fluidité de l’information - Processus métiers
Méthodologies	- Gestion de Production Assistée par Ordinateur - Manufacturing Resources Planning - Gestion Partagée

LANGUES

Anglais : Bon niveau

Français : Bilingue

Arabe : Langue maternelle