

EXPERIENCE EN FINANCE ET MARKETING

Master 2 en marketing

Mohamed OUBAALI

10, rue des alpes cité al massira
80000 / Agadir
Tél : 06 29 38 69 06
Mail : simohamed1@gmail.com
Age : 35 ans



Formation

2006-2008 : Master2 professionnel en science de management.

Université de METZ. Spécialité : Marketing d'innovation.

2003-2005 : Diplôme Supérieur en Administration des Affaires (DSAA)

ISIAM (Institut Supérieur d'Informatique Appliquée et de management), Agadir. Spécialité : Finance – contrôle de gestion.

2001-2003 : Diplôme en Administration des Affaires (DAA)

ISIAM (Institut supérieur d'Informatique Appliquée et de management), Agadir.

1998-2001 : Obtention du baccalauréat

Lycée Zerktouni, Agadir. Option : lettres modernes.

Expériences professionnelles

Depuis 01/09/2017 : Analyste marketing en free-lance

- Réaliser des études de marchés pour les TPE et PME
- Réaliser les stratégies commerciales
- Réaliser des logos et corrections photos sur Photoshop
- Création des sites sur WordPress
- Réaliser le marketing digitale (pages Facebook et instagram)

01/07/2015 - 30/06/2017 : Superviseur de vente à Dufry - Agadir

- Mener une équipe de vente entre 12 et 15 personnes ;
- Réaliser des formations à la force de vente ;
- Etablir les états de ventes journalières et les inventaires ;
- Superviser l'équipe de production.

01/02/2011 - 30/05/2015 : Analyste marketing en free-lance

- Réaliser des études de marchés pour les TPE et PME
- Réaliser les stratégies commerciales
- Réaliser des logos et corrections photos sur Photoshop
- Création des sites sur WordPress
- Réaliser le marketing digitale (pages Facebook et instagram)

01/09/2009 - 30/06/2010 : Conseiller commercial à Mamda/Mcma

Conseiller les clients de la mutuelle (agriculteurs, conventionnés, clients non agricoles) et les orienter vers les produits convenables (Responsabilité

civile, accidents de travail, assurances matériel agricole, assurances personnes, mutuelle maladie... etc.)

01/07/2008 AU 31/03/2009 : Conseiller financier à la Société Générale

- Accueillir les clients et gérer les rendez-vous ;
- Ouvrir les comptes ;
- Etudier les dossiers crédits et les risques liés aux capacités de remboursement.

Domaines & Compétences

Liste des compétences : Réaliser les études de faisabilité et de marché ;
Gérer tout portefeuille produit ;
Analyser et interpréter les états financiers de l'entreprise.

Logiciels maîtrisés : Word, Excel, PowerPoint, Photoshop, Access

Langues maîtrisées : **Arabe :** courant, **Français :** courant, **Anglais :** bonne maîtrise.

Centres d'intérêt

Social : Membre du bureau étudiant de l'ISIAM d'Agadir.

Organisation de plusieurs activités sociales.

Loisirs : Lectures des livres de management, natation, footing.

Autre : Permis de conduire catégorie B.