



MASSOR Issam

INGÉNIEUR D'ETAT

Chef de produit – Marketing

✉ issam.massor1996@gmail.com
 📍 160,Avenue M6 ,KHEMISSSET
 📅 Né le 20/11/1996
 ☎ 06 06 91 50 05

🔧 EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Assistant marketing | INTERLUX Casablanca | Novembre 2019- Juillet 2020

- Installation des panneaux de publicité défilants :
Choix des visuels, emplacements stratégiques et négociation avec l'agence de publicité
- Installations des signalétiques des showroom INTERLUX (totem, voiturier, direction ...)
- Renouvellement de l'identité visuelle d'INTERLUX (logo, typographie, couleur ...)
- Réalisation de diverses bases de données :
Collecte des données, qualification et contact, relance
Promotion des offres et brochures d'INTERLUX
- Contribution à la réalisation de la campagne publicitaire pour le showroom HABITAT
Logo, visuel de magasin, design de l'uniforme du personnel et sachets en papier KRAF, e-mailing, conception des flyers
- Réalisation des brochures publicitaires selon la segmentation et marchés de la société
- Prise en charge de la documentation des fournisseurs (Conditions de vente, catalogue et tarifs revendeurs)
Prospection des fournisseurs, prise de contact, consultation, demande de devis, suivis et classification

Stage de projet de fin d'étude | Siège Crédit du Maroc Casablanca | Février – Mai 2019

Sujet : « Amélioration des leviers de développement pour le marché professionnel »

- Analyse interne et externe Crédit du Maroc (PESTEL, PORTER, SWOT, SWOT de confrontation)
- Amélioration des offres des professionnels (Benchmark interne, Benchmark externe, stratégie d'imitation concurrentielle)
- Amélioration de la visibilité de Crédit du Maroc sur internet : aide à l'optimisation du référencement SEO (ALYZE), recommandation des outils Facebook Business Plan, LinkedIn Market Solution

Stage d'application ingénieur | Centrelec Casablanca | Juin – Juillet 2018

Sujet : « Amélioration continue du service achat par application du Lean Management »

- Diagnostic de l'existant (QOQCCP, SIPOC) et mesure de la performance et analyses des causes (La VSM, analyse flux d'information)
- Elaboration d'un plan d'action et déploiement de la méthode de 5S au sein du poste achat, amélioration de la communication : Mise à jour site Web et LinkedIn

Stage D'initiation | Dounitex Casablanca | Juin 2017

- Traitement des relations clients/fournisseurs, gestion et réalisation des contrats import et export et étude Benchmark

Projet Académique | Pré-industrialisation d'éolienne verticale mobile RAFAL

- Etude de marché, étude de besoin, étude de faisabilité et Stratégie sectorielle.



LOGICIELS

Bureautique : Word, Excel, Power point, Visio, Access.

Informatique :

VB.Net, HTML, CSS

Conception 3D : Catia

Enquête : Le SPHINX.

Analyse statistique :

SPSS, Minitab, R for statistics.

Planification :

MS Project.

ERP : Oracle, Dolibar

INTERETS :

- Voyage
- Intérêt particulier aux outils High-tech et mise à jour de mes connaissances informatiques.
- Football, tennis



VIE ASSOCIATIVE

Depuis 2016 : membre du club Great Debaters de l'ESITH (cellule française).

2017 : membre du comité organisateur de la journée sportive Esith

Depuis 2017 : membre du club Rotaract Esith.

LANGUES :

Français : avancé.

Anglais : Bonne Maîtrise.

Espagnol : débutant.



FORMATIONS

ESITH Casablanca | Sept 2016 à Juin 2019

Cycle ingénieur d'état option **Chef de produit - Marketing**

Classes préparatoires des grandes écoles | Sept 2014 à Juin 2016

Option Physiques et Sciences de l'ingénieur, IBN GHAZI Rabat, Maroc

Baccalauréat | Juin 2014

Option Sciences mathématiques A, EL Firdaws Khemisset.



COMPETENCES

- Marketing (Opérationnel, stratégique)
- Marketing Digital
- Prévisions des ventes
- Etude de marché
- Techniques de négociation
- Management de force de ventes
- Etude de comportement du consommateur
- Distribution Merchandising
- Stratégie marketing
- Amélioration des performances KPI
- Mix marketing (4 P)