
CAHIER DE CHARGE

Refonte Site de l'école Sup MTI Oujda

10 Avril 2019

Présentation d'ensemble du projet

Ce document décrit les attentes et les exigences de l'École Sup MTI Oujda, pour la refonte de son site internet (<http://supmtioujda.ma/>). Il constitue l'expression des besoins fonctionnels et techniques.

L'École

L'École Supérieure de Management d'Informatique et de Télécommunications **SupMTI OUJDA** est une institution d'enseignement supérieur privé qui fait partie du « **Groupe SupMTI** » créé en 2006 par un groupe d'enseignants pour satisfaire les besoins du secteur professionnel en cadres de haut niveau.

Les formations dispensées:

- Domaines du génie logiciel, des systèmes d'information,
- Domaine des réseaux
- Domaine de management.

Le site internet actuel

Le site actuel a été conçu en 2009. Son architecture est trop complexe, il y a beaucoup trop de clics pour aller à l'information demandée. Il faudrait que le site soit plus attractif, intuitif, plus facile d'utilisation.

Ce site ne correspond plus aujourd'hui, ni à l'image de l'École en termes de communication externe, ni aux attentes des étudiants et personnels en termes de communication interne.

Les fonctionnalités doivent être simplifiées, plus efficaces et plus visuelles. Il y a un manque de visibilité sur les projets et la dynamique de l'École.

Les Objectifs

Objectifs du nouveau site

- Refléter l'image de l'École.
- Rendre accessible les informations disponibles.
- Montrer en ligne l'activité et la vie réelle de l'École en montrant la diversité et la multitude des actions pédagogiques (projets, partenariats voyages...), culturelles (conférences), internationales (échanges et relations avec l'étranger...).
- Mettre en avant les images et visuels des projets, travaux, partenariats et voyages organisés par l'École, les enseignants et les étudiants, mais aussi les photos de vie et de travail à l'École.
- Faciliter la publication de l'information institutionnelle : actualités plus ergonomiques et plus visibles, mise en ligne de contenus administratifs facilitée pour les personnels selon chaque service concerné via un back-office multi-contributeurs avec des droits d'accès différentiels et un workflow éditorial.
- Intégrer les réseaux sociaux de manière automatisée et synchronisée sans que cela nécessite un travail de « community management » ou de gestion de comptes externes.
- Assurer la compatibilité du site avec les terminaux mobiles selon la technique du responsive design : ceci doit être intégré très tôt en amont de la conception.
- Faciliter le lien avec les différents univers professionnels liés à l'École.
- Faciliter les démarches d'inscription à l'École.

Périmètre du projet

- Adapter pour le Web et le mobile l'identité visuelle de l'École dont la charte graphique sera fournie.
- Produire toutes les maquettes graphiques nécessaires à la mise en fabrication du site, tant pour le web classique que pour le web mobile.
- Déployer et développer l'outil de gestion du contenu conformément au présent cahier des charges.
- Habiller graphiquement le partie entreprise en cohérence avec le design du nouveau site.

Public cible du nouveau site

Communication externe :

- Les élèves et étudiants candidats aux formations de l'École
- Les professionnels (entreprises, partenaires industriels, institutionnels, milieu de l'éducation, milieu du design et de la création)
- Les étudiants étrangers et partenaires internationaux (École, universités, professionnels...)
- Les anciens élèves, les parents d'élèves, les familles, le réseau de cœur de l'École incluant toute personne intéressée par les activités de l'École.
- La presse et les médias
- Les réseaux sociaux

Communication interne :

- Les élèves et étudiants de l'École
- Les enseignants de l'École
- Le personnel de l'École (administratifs, techniciens, etc.)

Stratégie de contenu

Arborescence

Header :

- logo, un accès à la page FaceBook de l'École, et compte Instagram, langues.
- Menu principal: SupMTI / Formation / Actualité / Concours / Contact / Pré-inscription

Footer :

Mentions légales | plan du site | lien Éducation nationale | INFOS PRATIQUES (Adresse, Accès, plan , Téléphone, mail) | liens outils.

Contenu de menu :

Menu principal et Sous-menu :

- SupMTL :

1. A propos : Bannière de page + contenu texte : Fondation et histoire d'école
2. Entreprise : Bannière de page + contenu texte + offres + formulaire de demande d'emploi ou stage
3. Partenaires : Bannière de page + image + info texte de chaque une des Partenariats professionnels, Partenariats institutionnels et Partenariats culturels .

- Formation :

1. Initiale : Bannière de page + contenu texte + Lien (sous forme de bouton) de téléchargement de programme pdf + Lien (sous forme de bouton) de pré-inscription
2. Continue : Bannière de page + contenu texte + info sur chaque formation

- Actualité :

- Page globale : Bannière de page + contenu texte + Lien (sous forme d'image et texte) de chaque une des actualités
- Page d'une actualité : Bannière de page + contenu texte + images + info

- Concours:

- Page globale : Bannière de page + contenu texte + Lien (sous forme de bouton) ouvrant un pop-up contenant calendrier des Concours (sous forme d'image fourni par l'administration de l'école) + Lien (sous forme de bouton) ouvrant un pop-up contenant un formulaire de candidature direct au concours.

- Contact:

- Page contact : Bannière de page + contenu texte + carte/ géolocalisation + formulaire de contact + informations pratiques

- Pré-inscription :

- Bannière de page + contenu texte + formulaire de pré-inscription + pop-up pour confirmation.

Fonctionnalités techniques

L'outil de gestion de contenu :

Le nouveau site Internet de l'École sera développé avec un outil de gestion : libre (Drupal, wordpress ...) ou avec un Back Office développé.

Listes des fonctionnalités principales :

- Gestion de contenu multimédia complète (texte, image, vidéo, fichiers attachés) via un éditeur WYSIWYG de type CKEditor ou équivalent.
- Taxonomies avancées pour la gestion des départements en relation avec les droits d'accès des contributeurs.
- Partage de contenu sur les réseaux sociaux.
- Publication automatique des nouveaux contenus sur Twitter / Facebook.
- Possibilité d'activer un système de commentaire page par page.
- Droit d'accès au BO incluant un workflow de publication.
- Gestion de formulaires avancés.
- Lettre d'information (newsletter) avec un gabarit graphique compatible avec le site et avec la possibilité de gérer plusieurs listes de destinataires.
- Moteur de recherche interne.
- Gestion des statistiques.
- Processus de sauvegarde (backup and migrate).
- Optimisation de la performance du site.
- Ouverture des liens externes dans une nouvelle fenêtre.
- Version mobile « responsive » adaptée à l'affichage tablette et smartphone.

Le “workflow” de publication :

Le workflow de publication désigne le circuit éditorial d’un contenu avant publication. Un contenu doit pouvoir être proposé à la publication par un type d’administrateur. Les profils utilisateurs pressentis sont les suivants :

- Rédacteur : pouvoir de proposer un contenu à la publication (via un formulaire dédié de soumission). Sera utilisé par les personnels de l’École, principalement des professeurs de chaque département
- Administrateur : pouvoir de publier et modifier les pages institutionnelles de l’École, service par service.
- Webmaster : tout pouvoir pour contrôler la bonne vie sur le site et des rôles.

Spécifications techniques détaillées

Généralités :

- Langues du site: Encodage des caractères : UTF-8
- Site multilingue: Mettre en place une fonctionnalité de gestion multilingue
- Noms de domaine: Le nom de domaine actuel sera réutilisé

Standards et accessibilité :

- symfony 4
- Standards du Web : le site respectera les normes du W3C
- Navigateurs:
 - Le site devra être compatible dans les principaux navigateurs Desktop : Internet Explorer 10, 11, Firefox, Safari, Chrome, Opera, edge
 - Le site devra être également compatible dans les principaux navigateurs mobiles : Safari mobile, Android, Opera Mobil

Planning

Le projet sera découpé en 3 phases :

1. Phase de prototypage (1 mois environ) :

Construction des maquettes et d'identité visuel, validation des choix d'architectures et de technologies.

2. Phase de développement du pilote (2 mois environ) :

Développement de l'ensemble des fonctionnalités, intégration des maquettes

3. Phase d'industrialisation (1 mois environ) :

Intégration des contenus.

L'objectif est donc un passage en production (livraison finale) le : ../05/2019